

## REGULAMENT ROMSTAL ARENA NATIONALA

### Art.1 ORGANIZATOR

1. Campania este organizata de catre Societatea **ROMSTAL IMEX S.R.L.**, persoană juridică de nationalitate română, cu sediul social în municipiul Bucuresti, sos. Vitan-Bârzesti nr.11A, sectorul 4, înmatriculată la Oficiul Registrului Comertului de pe lângă Tribunalul Bucuresti sub nr.J40/14205/1994, cod unic de înregistrare 5990324, cod de înregistrare fiscală RO5990324, telefon: 021/332.09.01, fax: 021/332.09.04, denumita in continuare „**Organizator**”.

2. **FLYING ELEPHANT S.R.L.**, societate comercială cu sediul în România, București, Sector 3, str. Alexandru Magatti nr. 4, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/7737/24.05.2017 si avand C.U.I. R037644108, este imputernicit al **Organizatorului (denumita in continuare „Agentia” sau „Imputernicitul”)** pe durata derularii campaniei, avand responsabilitatile prevazute la art. 5.8 din prezentul Regulament.

3. Prezenta Campanie este organizata si se desfasoara in conformitate cu prevederile legale referitoare la desfasurarea loteriilor publicitare, asa cum sunt acestea reglementate de Ordonanta Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si a serviciilor de piata (republicata) si are ca scop promovarea produselor comercializate de ROMSTAL IMEX S.R.L.

4. Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament oficial, denumit in continuare „**Regulamentul**”, care este obligatoriu pentru toti Participantii.

5. Regulamentul este disponibil in permanenta, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe pagina dedicata campaniei pe [www.romstal.ro/promotie](http://www.romstal.ro/promotie), precum si la sediul Societatii “ROMSTAL IMEX” S.R.L, din municipiul Bucuresti, sos. Vitan-Bârzesti nr.11A, sectorul 4, pe toata perioada desfasurarii Campaniei.

6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei si va aduce la cunostinta publicului modificarile operate pe site-ul [www.romstal.ro](http://www.romstal.ro) cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

### Art. 2 ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

7. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei.

### Art. 3 PERIOADA DE DESFASURARE

8. Campania incepe pe data de 23 august 2019 si se finalizeaza pe data de 1 septembrie 2019 (ora 23.59.59), inclusiv.

9. Perioada de desfasurare a Campaniei poate fi prelungita de catre Organizator, iar aceste informatii vor fi publicate pe pagina [www.romstal.ro](http://www.romstal.ro).

### Art. 4 DREPTUL DE PARTICIPARE

10. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a termenilor si conditiilor CAMPANIEI.

**11.** Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei, care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial, (denumite în continuare „**Participanți**”).

**12.** Nu au voie să participe la campanie angajații organizatorului sau membri ai familiilor acestora cu care sunt rude de gradul I (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie).

**13.** Prezentă campanie se desfășoară exclusiv online.

#### **Art. 5 MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI:**

**14.** Pentru a intra în campanie, un participant trebuie să achiziționeze produse în valoare de peste 4500 lei de pe site-ul [www.romstal.ro](http://www.romstal.ro).

#### **Art. 6 PREMIILE CAMPANIEI**

**15.** Premiile oferite în cadrul prezentei campanii sunt: **20 de bilete duble la meciul Romania – Spania, din data 05.09.2019 la București, împreună cu un kit format din: tricou și bete gonflabile.**

**16.** Nu este posibilă înlocuirea premiilor cu contravaloarea acestora în bani și nici modificarea parametrilor premiilor. Premiul revine numai Participantului desemnat câștigător și nu poate fi transmis unor terțe persoane decât în condițiile prevăzute de lege.

**17.** Organizatorul va suporta impozitul pe premii, datorat la primirea premiului și pentru care există obligativitatea de reținere, în conformitate cu prevederile din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiile revin în exclusivitate câștigătorului.

#### **ART. 7 DESEMNAREA CĂȘTIGATORILOR**

**18.** Câștigătorii acestor premii vor fi primii 20 de participanți care achiziționează produse în valoare de peste 4500 lei de pe site-ul [www.romstal.ro](http://www.romstal.ro).

**19.** Un Participant poate fi desemnat câștigător doar al unui singur premiu. Pentru a fi validat câștigătorul va trebui să respecte toate mențiunile specificate la Art.5 din prezentul regulament.

**20.** Desemnarea și validarea câștigătorilor va avea loc pe 02.09.2019, conform prezentului regulament.

**21.** Fiecare câștigător va fi contactat telefonic, o singură dată, iar în cazul în care din motive personale nu da curs apelului și nu revine cu un al apel în decurs de o oră, premiul este invalidat, fiind distribuit către următorul participant din lista celor înscriși. Lista câștigătorilor va fi afișată pe site-ul promoției în data de 02.09.2019, începând cu ora 12.00.

**22.** Câștigătorii pot intra în posesia premiului după cum urmează: **FLYING ELEPHANT S.R.L.** va trimite prin curier biletele și kit-ul de suporter în perioada 02.09.2019 – 04.09.2019. Mai multe informații se vor oferi telefonic, în momentul validării premiului.

În scopul desfășurării acestei Campanii, prelucrăm anumite date cu caracter personal, strict în scopul organizării acesteia. Prelucrarea se întemeiază pe interesul nostru legitim de a ne promova produsele și serviciile, precum și pe obligațiile legale prevăzute de legislația fiscală, în cazul câștigătorilor. Datele prelucrate includ informații referitoare la numele, prenumele, număr de telefon, adresa electronică.

Datele cu caracter personal dezvaluite de participanti vor fi prelucrate in stricta conformitate cu legislatia aplicabila in domeniu. Aceste date pot fi dezvaluite catre prestatorii de servicii sau imputernicitii implicati in desfasurarea Campaniei, dar nu vor fi utilizate de organizator sau de colaboratorii acestuia in niciun alt scop.

In conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:

- dreptul de acces la datele prelucrate;
- dreptul de a rectifica datele inexacte sau completarea acestor date;
- dreptul la portabilitatea datelor;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor;
- dreptul de a se opune prelucrării datelor;

Participantii pot exercita aceste drepturi transmitand o solicitare prin e-mail la adresa [dataprotection@romstal.ro](mailto:dataprotection@romstal.ro). Acestia au, de asemenea, dreptul de a depune o plangere la o autoritate de supraveghere (in Romania - Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal) atunci cand considera ca s-au incalcat dispozitiile legale in materia protectiei datelor cu caracter personal.

#### **ART. 8 ALTE CLAUZE**

**21.** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor de mai sus.

**22.** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

**23.** Organizatorul se angajează să folosească datele personale ale Participanților, obținute ca urmare a desfășurării Campaniei, strict în scopul derulării Campaniei, în conformitate cu prezentul Regulament, orice utilizare în alt scop nefiind permisă.

**24.** Orice modificare adusa prezentului Regulament va fi sub forma unui act aditional si va face parte integranta din acest Regulament. Modificarile urmeaza sa produca efecte la data publicarii lor pe pagina de internet a Organizatorului, in sectiunea dedicata Promotiei.

**25.** Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

26. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat astazi, 23.08.2019.

**ROMSTAL IMEX S.R.L.**